



PRCM

Partenariat Régional pour la Conservation
de la zone côtière et Marine
en Afrique de l'Ouest

BUREAU DU PRCM EN GUINEE-BISSAU

TERMES DE RÉFÉRENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

1. Contexte

Le PRCM – Partenariat Régional pour la Conservation de la zone côtière et Marine en Afrique de l'Ouest (<https://www.prcmarine.org/>) est une plateforme régionale qui réunit des organisations de la société civile, des institutions publiques, des partenaires techniques et financiers, engagés dans la conservation de la biodiversité et le développement durable de la zone côtière ouest-africaine.

Fondé sur une vision qui consiste à œuvrer pour l'avènement d'un environnement marin et côtier sain et productif pour le bien-être des populations ouest-africaines, le PRCM intervient sur 12 pays en Afrique de l'Ouest : la Mauritanie, le Sénégal, la Gambie, la Guinée-Bissau, la Guinée, la Sierra Leone, le Cap-Vert, le Ghana, la Côte d'Ivoire, le Bénin, le Togo et le Libéria.

En Guinée-Bissau, la PRCM coordonne et soutient divers programmes et projets visant à la conservation des écosystèmes côtiers et marins, à la gestion durable des pêches, au renforcement des zones marines protégées, à l'amélioration des moyens de subsistance durables et à la promotion de l'économie bleue.

Afin de renforcer la visibilité de ses initiatives et les résultats de ses projets en Guinée Bissau, le PRCM souhaite recruter un(e) Responsable de la communication, basé(e) en Guinée-Bissau.

2. Objectif de la fonction

Développer, coordonner et mettre en œuvre les activités de communication du PRCM en Guinée-Bissau, afin d'assurer la diffusion efficace des actions, résultats, impacts et leçons tirées des programmes et projets, ainsi que le renforcement de l'image institutionnelle de l'organisation auprès des partenaires, des bailleurs, des autorités et du grand public.

3. Principales responsabilités

3.1. Communication institutionnelle

- Mettre en œuvre les activités de communication des projets du PRCM en Guinée-Bissau.
- Veiller au respect et à l'application de la politique et des normes de communication du PRCM

3.2. Production de contenu

- Produire des articles, communiqués de presse, bulletins d'information, fiches d'information, rapports de résultats et autres documents institutionnels en lien avec des projets développés par le PRCM en Guinée Bissau.
- Développer du contenu pour des sites web, des réseaux sociaux et des campagnes de sensibilisation.
- Produire des récits de réussite, des témoignages et des produits de capitalisation valorisant les expériences et les enseignements tirés des actions menées dans le cadre des projets.
- Coordonner la collecte de photographies, vidéos et contenus multimédias des activités des projets.

3.3. Communication digitale

- Contribuer à la gestion et l'animation des plateformes numériques du PRCM à travers la production systématique de contenu de qualité adapté pour Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube et Blue Sky
- Contribuer à la mise à jour des infos sur le site web dédié aux projets.
- Surveillez les indicateurs de portée, d'interaction et d'impact des actions de communication.

3.4. Relations avec les médias

- Développer et entretenir des relations avec les journalistes, influenceurs, créateurs de contenus ainsi que les médias nationaux.
- Organiser des conférences de presse, des interviews, des visites de presse et des événements de communication.
- Mettre en place une base de données des médias, influenceurs, créateurs de contenus de Guinée Bissau

3.5. Communication des projets

- Assurer la visibilité des projets mis en œuvre par le PRCM en Guinée Bissau et ses partenaires.
- Assurer la communication, la coordination et l'articulation des initiatives de communication entre les partenaires du projet PRCM
- Soutenir les missions sur le terrain, les ateliers, les campagnes communautaires et les événements institutionnels.
- Produire des contenus spécifiques sur la conservation de la biodiversité, les aires protégées, la pêche durable, l'adaptation au climat et l'économie bleue.

3.6. Capitalisation et gestion des connaissances

- Documenter les bonnes pratiques, les leçons apprises et les histoires d'impact.
- Soutenir la production de publications techniques et institutionnelles.
- Contribuer à la diffusion des connaissances

5. Profil requis

Le candidat doit avoir le profil décrit dans les lignes suivantes :

5.1. Éducation

Le candidat doit avoir au moins un diplôme de Bac+5 en communication, relations publiques ou domaines connexes.

5.2. Expérience professionnelle

- Au moins 5 ans d'expérience en communication institutionnelle ou communication pour le développement.

- L'expérience dans des organisations non gouvernementales, des institutions de conservation ou des projets financés par des donateurs internationaux sera un atout.
- Expérience avérée en communication numérique et production de contenus multimédias.

5.3. Compétences techniques

- Excellentes compétences en portugais à l'écrit comme à l'oral.
- Bonne maîtrise de l'anglais et/ou du français.
- Maîtrise d'outils de création graphique (InDesign, Photoshop, Canva, Adobe Creative Suite ou équivalent)
- Bonne connaissance de la gestion des sites web et réseaux sociaux.
- Maîtrise de la photographie et le montage vidéo.

5.4. Compétences personnelles

- Aisance communicationnelle à l'orale et à l'écrit.
- Créativité et capacité d'innovation.
- Grande capacité à organiser et gérer plusieurs tâches.
- Aisance relationnelle et fort sens du travail en équipe et autonomie
- Fort sens de rigueur et du respect des délais
- Disponibilité pour des déplacements fréquents dans les zones d'intervention des projets PRCM.
- Être force de proposition

6. Lieu de travail

Le lieu de travail est à Bissau, en Guinée-Bissau, avec des déplacements réguliers dans les zones d'intervention des projets PRCM, notamment dans l'archipel de Bijagós.

7. Durée du contrat

La durée du contrat est de 12 mois, renouvelable après évaluation des performances et de la disponibilité des fonds.

8. Supervision

Le Responsable en communication relèvera directement du coordinateur national du PRCM en Guinée-Bissau et travaillera en étroite collaboration avec

le Responsable régional de communication du PRCM et les coordinateurs de projet.

9. Comment postuler ?

Merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation à l'adresse : prcm@prcmaine.org au plus tard **le 15 septembre 2026**.

Seul(es) les candidat(es) présélectionné(es) seront contacté(es).