



PRCM

Partenariat Régional pour la Conservation
de la zone côtière et Marine
en Afrique de l'Ouest

ESCRITÓRIO DA PRCM NA GUINÉ-BISSAU

TERMOS DE REFERÊNCIA PARA O RECRUTAMENTO DE UM RESPONSÁVEL DE COMUNICAÇÃO

1. Contexto

A PRCM – **Parceria Regional para a Conservação da Zona Costeira e Marinha da África Ocidental** (<https://www.prcmarine.org/>) é uma plataforma regional que reúne organizações da sociedade civil, instituições públicas, parceiros técnicos e financeiros, comprometidos com a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento sustentável da zona costeira da África Ocidental.

Com base na visão de trabalhar para a criação de um ambiente marinho e costeiro saudável e produtivo para o bem-estar das populações da África Ocidental, a PRCM opera em 12 países da África Ocidental: Mauritânia, Senegal, Gâmbia, Guiné-Bissau, Guiné, Serra Leoa, Cabo Verde, Gana, Costa do Marfim, Benim, Togo e Libéria.

Na Guiné-Bissau, a PRCM coordena e apoia vários programas e projetos que visam a conservação dos ecossistemas costeiros e marinhos, a gestão sustentável das pescas, o reforço das áreas marinhas protegidas, a melhoria dos meios de subsistência sustentáveis e a promoção da economia azul.

Para reforçar a visibilidade das suas iniciativas e os resultados dos seus projetos na Guiné-Bissau, a PRCM pretende recrutar um (a) Responsável de Comunicação, sediado (a) na Guiné-Bissau.

2. Objetivos da Função

Desenvolver, coordenar e implementar as atividades de comunicação da PRCM na Guiné-Bissau, de modo a garantir a disseminação eficaz das ações, resultados, impactos e lições aprendidas com programas e projetos, bem como reforçar a imagem institucional da organização junto de parceiros, doadores, autoridades e o público em geral.

3. Principais responsabilidades

3.1. Comunicação institucional

- Implementar atividades de comunicação para projetos da PRCM na Guiné-Bissau.
- Garantir o cumprimento e a aplicação da política e normas de comunicação da PRCM.

3.2. Produção de conteúdos

- Produzir artigos, comunicados de imprensa, boletins informativos, fichas informativas, relatórios de resultados e outros documentos institucionais relacionados com projetos desenvolvidos pela PRCM na Guiné-Bissau.
- Desenvolver conteúdos para websites, redes sociais e campanhas de sensibilização.
- Produzir histórias de sucesso, testemunhos e produtos de capitalização que destaquem as experiências e lições aprendidas com as ações realizadas no âmbito dos projetos.
- Coordenar a recolha de fotografias, vídeos e conteúdos multimédia das atividades do projeto.

3.3. Comunicação digital

- Contribuir para a gestão e animação das plataformas digitais da PRCM através da produção sistemática de conteúdos de qualidade adaptados para Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube e Blue Sky.
- Contribuir para a atualização de informações no website dedicados aos projetos.
- Monitorizar os indicadores do alcance, a interação e o impacto das ações de comunicação.

3.4. Relações com os Media

- Desenvolver e manter relações com jornalistas, influenciadores, criadores de conteúdo e meios de comunicação nacionais.
- Organizar conferências de imprensa, entrevistas, visitas de imprensa e eventos de comunicação.
- Criar uma base de dados dos media, influenciadores e criadores de conteúdo da Guiné-Bissau.

3.5. Comunicação dos projetos

- Assegurar a visibilidade dos projetos implementados pela PRCM na Guiné-Bissau e seus parceiros.
- Assegurar a comunicação, coordenação e articulação das iniciativas de comunicação entre os parceiros do projeto da PRCM.
- Apoiar missões de terreno, workshops, campanhas comunitárias e eventos institucionais.
- Produzir conteúdos específicos sobre conservação da biodiversidade, áreas protegidas, pescas sustentáveis, adaptação climática e economia azul.

3.6. Capitalização e gestão do conhecimento

- Documentar as boas práticas, as lições aprendidas e as histórias de impacto.
- Apoiar a produção de publicações técnicas e institucionais.
- Contribuir para a divulgação do conhecimento

5. Perfil necessário

O candidato deve ter o perfil descrito nas linhas seguintes:

5.1. Educação

O candidato deve possuir pelo menos um diploma de Bac+5 em comunicação, relações-públicas ou áreas afins.

5.2. Experiência profissional

- Pelo menos 5 anos de experiência em comunicação institucional ou comunicação para o desenvolvimento.

- A experiência nas organizações não governamentais, instituições de conservação ou projetos financiados por doadores internacionais será uma vantagem.
- Experiência comprovada em comunicação digital e produção de conteúdos multimédia.

5.3. Competências técnicas

- Excelente domínio do português, tanto escrito como oral e do crioulo oral.
- Bom domínio do inglês e/ou francês.
- Domínio de ferramentas de design gráfico (InDesign, Photoshop, Canva, Adobe Creative Suite ou equivalente).
- Bom conhecimento de gestão de websites e redes sociais.
- Domínio da fotografia e edição de vídeo.

5.4. Competências pessoais

- Excelentes competências de comunicação oral e escrita.
- Criatividade e capacidade de inovação.
- Forte capacidade para organizar e gerir múltiplas tarefas.
- Excelentes competências interpessoais e forte espírito de trabalho em equipa e autonomia.
- Forte sentido de rigor e respeito pelos prazos
- Disponibilidade para deslocações frequentes às áreas de intervenção dos projetos da PRCM.
- Ser muito proativo.

6. Local de trabalho

O local de trabalho situa-se em Bissau, Guiné-Bissau, com deslocações regulares às áreas de intervenção dos projetos da PRCM, em particular no arquipélago de Bijagós.

7. Duração do contrato

A duração do contrato é de 12 meses, renovável após avaliação do desempenho e disponibilidade de fundos.

8. Supervisão

O/ A Responsável de Comunicação reportará diretamente ao Coordenador Nacional da PRCM na Guiné-Bissau e trabalhará em estreita colaboração com o Responsável Regional de Comunicação da PRCM e os Coordenadores do projeto.

9. Como candidatar-se?

Por favor, envie o seu CV e uma carta de apresentação para o seguinte endereço: prcm@prcmaine.org antes **de 15 de setembro de 2026**.

Apenas os candidatos pré-selecionados serão contactados.